



STADION CENTER

DA BEWEGT SICH WAS.

Stadion Center Pressemappe

Februar 2016

Das Stadion Center. Da bewegt sich was.

Das Stadion Center verfügt über Geschäftsflächen von insgesamt 27.000 m². Rund 2.000 m² davon sind Gastronomief Flächen mit verschiedenen Lokalen. In rund 60 Shops und Lokalen sind alle wichtigen Sektoren durch repräsentative Marken vertreten: Apotheke, MERKUR Markt, Intersport Winninger, SK Rapid Fanshop, H&M, C&A, New Yorker, Adler, Müller, dm Drogeriemarkt, Libro u.v.m. Serviceleistungen wie 3 Stunden gratis parken und die Kinderbetreuung in der WIKI Kinderwelt garantieren ein Einkaufen ohne Stress. Das Stadion Center ist verkehrstechnisch optimal angebunden. Die U2-Station „Stadion“ befindet sich direkt vor dem Haupteingang des Stadion Center und die Haltestellen der Buslinien 11A, 77A und 80B in unmittelbarer Umgebung. Die Parkgarage des Stadion Center (Marathonweg 7) ist über den Handelskai erreichbar und bietet 880 Parkplätze. Das Busterminal direkt neben dem Stadion Center ist Haltestelle verschiedener, internationaler Buslinien. Auch die Autobusse der Vienna Airport Lines verkehren täglich im Stundentakt zwischen Stadion Center und Flughafen Wien.

Seit der Eröffnung im August 2007 kann das Stadion Center stetig Zuwächse bei der Besucherfrequenz verbuchen. Zu den Erfolgsfaktoren des Stadion Center zählt der optimale Standort im 2. Bezirk mit dem angrenzenden Viertel Zwei. Die dynamische städtebauliche Entwicklung im Umfeld des Stadion Center – wie zum Beispiel die Eröffnung der Wirtschaftsuniversität oder des Wohngebietes Campus Lodge – trägt nachhaltig zur weiteren positiven Entwicklung des Stadion Center bei.

„Das Stadion Center ist ein beliebtes Einkaufszentrum in Wien und punktet mit Sauberkeit, Kundenfreundlichkeit und einem ansprechenden Gesamteindruck“, freut sich Center Managerin Mag. Katharina Gfrerer. Großer Beliebtheit erfreuen sich auch die Stadion Center Gutscheine, die in allen Shops und Gastronomiebetrieben im Stadion Center einlösbar sind.

Das Besondere am Stadion Center

Seit Eröffnung des Stadion Center sind die Besucherinnen und Besucher glücklich über die moderne Mall in der Leopoldstadt. Was aber macht das Stadion Center so besonders und beliebt?

1. Der ideale Branchen-Mix mit bekannten Marken, neuen Labels und Geschäften speziell für die Nahversorgung. Merkur, H&M, C&A, Intersport, Libro oder eine Apotheke – neben bekannten, attraktiven Marken gibt es im Stadion Center vor allem bei Textilien viele Labels, die überhaupt zum ersten Mal in Wien im Stadion Center vertreten waren wie Forever 18, engbers, mister*lady und Gina Laura.
2. Die Wohlfühl-Atmosphäre im Center. Die eigens entworfenen Video-Kacheln und die vielen LED-Bänder, die eigene Lichtstimmungen erzeugen, machen den Aufenthalt im Stadion Center zu einem Erlebnis.
3. Die günstige Verkehrslage. Das Stadion Center ist leicht erreichbar. Für alle, die mit dem Auto kommen, gibt es 3 Stunden Gratisparken auf den 880 Parkplätzen. Mit der Linie U2 gelangen Besucher binnen 15 Minuten von der City direkt ins Stadion Center.
4. Viele Extra-Services garantieren ein Einkaufen ohne Stress. Ob geschulte Kinderbetreuung in einer eigenen Kinderwelt, gratis WLAN oder die Waschstraße für das Auto – im Stadion Center ist die Liste der zusätzlichen Dienstleistungen lang und umfangreich.
5. Rund 96.000 Bewohner der Leopoldstadt haben mit dem Stadion Center ein eigenes Einkaufszentrum bekommen – für die 15.000 Anrainer in der unmittelbaren Umgebung hat sich die Nahversorgungslage schlagartig gebessert.

Viele Marken, attraktiver Branchen-Mix, bessere Nahversorgung

Herzstück des Stadion Center sind die rund 60 Shops und Lokale mit ihrem umfassenden und ausgewogenen Angebot. Viele Marken sind zum ersten Mal in der Leopoldstadt vertreten, einige sind mit ihren Filialen im Stadion Center sogar erstmals in Wien.

Alle wichtigen Sektoren sind durch repräsentative Marken ihrer Branche vertreten: Merkur im Lebensmittelbereich, Intersport im Sportbereich, H&M, C&A, New Yorker und Adler Moden im Textilbereich, Müller und dm im Drogeriebereich sowie Libro bei Buch und Papier.

Viele von ihnen sind durch das Stadion Center zum ersten Mal in der Leopoldstadt vertreten: Merkur, Adler, C&A, Orsay, New Yorker, Pimkie, Vero Moda, Geox, Deichmann, Vögele oder Bonita.

Besonders stolz ist man im Stadion Center darauf, dass einige internationale Ketten ihre ersten Filialen in Wien im neuen Stadion Center eröffnet haben wie Forever 18, mister*lady, Gina Laura oder engbers.

Das Stadion Center fühlt sich insbesondere auch der Nahversorgung verpflichtet. Viele der Shops erfüllen die Ansprüche des täglichen Einkaufs wie die Apotheke im Stadion Center, Tabak Trafik oder Schlüsseldienst, sowie der MERKUR Verbrauchermarkt mit eigenem Restaurant.

Insgesamt verfügt das Stadion Center über Geschäftsflächen von insgesamt 27.000 m². Damit ist es nach Branchen-Regeln ein „richtiges“ Einkaufszentrum (über 20.000 m²), jedoch kein Mega-Einkaufszentrum. Rund 2.000 m² davon sind Gastronomieflächen mit zahlreichen Lokalen vom Kaffeehaus bis zum Running Sushi-Restaurant.

Besondere Lichtstimmungen schaffen Wohlfühl-Atmosphäre

Für das Innere des Centers wurde ein eigenes Licht-Design kreiert. Mittels LED-Bändern werden in den einzelnen Verkaufsebenen individuelle Lichtstimmungen erzeugt. Eigens entworfene Video-Kacheln an der Decke schaffen mit den darauf projizierten Bildern entspannte Momente beim Shoppen.

Auch bei der Außen-Gestaltung hebt sich das Stadion Center von der üblichen Architektur ab. Der Fassaden-Entwurf der Architektin Regina Freimüller-Söllinger hat als zentrale Idee das Spiel mit dem Licht. Tausende LED-Elemente schaffen ein 80 Meter langes und 11 Meter hohes Medienband, das in Österreich zum ersten Mal eingesetzt wird. Es fungiert als Werbe- und Kommunikationsfläche. Außerdem kann die Fassade zum Anlass passend in unterschiedliche Lichtstimmungen versetzt werden.

Extra-Services im Stadion Center sorgen für Shoppen ohne Stress

Viele zusätzliche Dienstleistungsangebote sorgen dafür, dass das Einkaufen im Stadion Center ein Shoppen ohne Stress ist:

Ankunft im Stadion Center

- 3 Stunden Gratisparken auf 880 Parkplätzen
- XXL-Parkplätze für Familien
- gut beleuchtete und mit Kameras überwachte Tiefgaragen
- Waschstraße mit Service in der Garage
- kostenlose Schließfächer für Mäntel, Taschen und Einkäufe
- kostenlose, verschließbare E-Bike Ladestationen

Wohlfühlen im Stadion Center

- Lounge-Zone mit Grünpflanzen und bequemen Sitzgelegenheiten
- Plasma-Bildschirme mit aktuellen Infos & LED-Lichtstimmungen
- übersichtliches Orientierungs- und Leitsystem
- gratis WLAN
- Info-Point für alle Fragen

Einkaufen mit Kindern

- 300 m² Kinderwelt für Kinder zwischen 3 und 12 Jahren
- stundenweise, individuelle und altersgerechte Betreuung (nur € 2,-/Stunde)
- Abenteuer-Klettertouren im 12 Meter hohen Funpark
- Lese- und Kuschecke
- Special: Kinder-Geburtsfeier
- kindergerechte Toiletten sowie Wickel- und Stillraum

Gratis ausleihen

- Buggies
- Kinderautos
- Rollstuhl

Sicher und barrierefrei shoppen

- 170 Überwachungskameras, überdurchschnittlich viel Sicherheitspersonal
- Rampen statt Stiegen, großzügige Liftkabinen
- akustische Stockwerksansage, akustische und visuelle Info-Signale
- automatische Karussell-Türen mit Slow-Motion-Knopf
- behindertengerechte Parkplätze und WC-Anlagen

News vom Stadion Center

- auf der Homepage www.stadioncenter.at
- auf der facebook Fanpage www.facebook.com/stadioncenter
- Newsletter: Neuigkeiten, Angebote und Event-Tipps per E-Mail

3 Stunden Gratisparken auf 880 Parkplätzen

Damit die Kunden im Stadion Center in Ruhe einkaufen können, stehen ihnen die Parkplätze im Haus 3 Stunden gratis zur Verfügung. Das Stadion Center verfügt über insgesamt 880 Parkplätze auf zwei Parkebenen – eine im Untergeschoss und eine auf dem Dach des Centers.

Eigens markierte XXL-Parkplätze für Familien in der Nähe der Center-Zugänge bieten zusätzlich Raum, um beispielsweise den Kinderwagen bequem ein- bzw. auszuladen. Sie stehen auch allein einkaufenden Frauen zur Verfügung. Hervorzuheben ist auch die große Zahl an Behinderten-Parkplätzen. Sie sind deutlich gekennzeichnet und leicht erreichbar.

Neben den 880 Parkplätzen sorgt auch ein durchdachtes Verkehrskonzept rund um das Stadion Center für die leichte Erreichbarkeit mit privaten Verkehrsmitteln ohne zusätzliche Belastung für die Bewohner im Stadion-Viertel. Die direkte Autozufahrt zum Center vom Handelskai erfolgt über den Marathonweg hinter dem Rad-Stadion.

Bei Events im Prater-Stadion stehen die Parkplätze im Center den Besuchern des Stadions exklusiv zur Verfügung. Für diese Zwecke wird die vorhandene Parkfläche erweitert und bietet Platz für insgesamt 1.400 Pkw. Dies ist Teil der Abmachung mit der Stadt Wien, nachdem das Center auf einem Teil der früheren Parkplätze des Ernst-Happel-Stadions errichtet wurde.

Die Lage direkt an der U2 bedeutet für das Stadion Center einen weiteren Standortvorteil. Mit der U2-Station „Stadion“ verfügt das Center seit Mai 2008 de facto über eine eigene U-Bahnstation und damit die bestmögliche Anbindung an den öffentlichen Verkehr. Vom Ausgang der U-Bahn-Station sind es nur wenige Meter zum Stadion Center.

96.000 Leopoldstädter haben eigenes Einkaufszentrum

Bis zu Eröffnung mussten die rund 96.000 Bewohner der Leopoldstadt – der 2. Bezirk wäre damit Österreichs siebentgrößte Stadt – ohne Einkaufszentrum und ohne hochwertigen, großen Supermarkt auskommen. Kein Wunder, dass das neue Stadion Center im Bezirk höchst willkommen ist. Laut einer Umfrage der Fachhochschule des BFI wünschten sich 80% der Leopoldstädter ein Einkaufszentrum in ihrem Bezirk.

Besonders die Beschäftigten im naheliegenden „Viertel Zwei“ sind für die Einkaufsmöglichkeiten im Stadion Center dankbar. Dieser Wirtschaftsstandort für zahlreiche nationale und internationale Konzerne zählt zu den boomendsten Vierteln Wiens. Hier wird bis 2013 auch die neue Wirtschaftsuniversität Wien ihren Campus eröffnen – ein Garant für eine weiter steigende Besucherfrequenz.

Das Stadion Center ist ein innerstädtisches Einkaufszentrum im besten Sinn. Es hilft, die Kaufkraft, die bisher aus der Leopoldstadt abgeflossen ist, im Bezirk zu halten. Und es verbessert schlagartig die Nahversorgung im Bezirk. Die 13.000 Bewohner in der unmittelbaren Umgebung des Centers haben nun in Gehweite Geschäfte wie Trafik, Schuster und Schlüsseldienst, Drogeriemärkte sowie einen hochwertigen MERKUR-Verbrauchermarkt.

Das Stadion Center sieht sich keineswegs als Konkurrent für die traditionellen Einkaufsstraßen im Bezirk. Es versteht sich vielmehr nach Prater- und Taborstraße als die dritte Einkaufsstraße der Wiener Leopoldstadt. Mit einem gemeinsamen Verein versuchen alle drei den 2. Bezirk als Wirtschafts- und Einkaufsstandort zusätzlich zu beleben.

Mit seinen 60 Shops und vielen weiteren Einrichtungen wie Gastronomie oder Büros ist das Stadion Center ein wichtiger Wirtschaftsfaktor nicht nur für die Leopoldstadt, sondern für ganz Wien. 1.000 neue Arbeitsplätze wurden geschaffen.

Zahlen – Daten – Fakten

Hard Facts Stadion Center:

27.000 m² Geschäftsfläche

7.000 m² Bürofläche

60 Shops + 1 Kinderbetreuung

880 Parkplätze, 3 Stunden Gratisparken

Besucherfrequenz pro Tag: 12.700 Personen

Eigentümer, Errichter und Betreiber

Stadion Center Einkaufszentrumerrichtungs GmbH & Co KG

Stadion Center / 4. OG / Top 15

Olympiaplatz 2

1020 Wien

Die Mieter im Stadion Center

Apotheke

Dr. med. univ. Elena Paralescu

Bekleidung / Mode / Dessous

Adler Mode

BONITA

C&A

Charles Vögele

engbers

Forever 18

GERRY WEBER

Gina Laura

H&M

KiK

mister*lady

New Yorker

ORSAY

Takko Fashion

Blumen

Moonflower

Bücher / Schreibwaren

LIBRO

Drogerie / Parfümerie

dm Drogeriemarkt

Müller

Elektronik / Mobilfunk / Multimedia

MobiNil

Drei.

Friseur/Friseurbedarf/Nagelpflege

Cut & Color

Klipp – Unser Frisör

Nageloase

Foto / Optik

Pearle Optik

Lebensmittel

Anker

MERKUR

Schmuck / Uhren

Bijou Brigitte

ELLA Juwelen

Milena Wilmsen

Schuhe / Taschen

ara Shoes

Deichmann

GEOX

HUMANIC

Vögele Shoes

Sonstiges

SK Rapid Fanshop

Cats & Pets

Fitinn

FitinnSun

Garf CarWash

Mansour Schuh- und Schlüsseldienst

Printshop

Tedi

Tchibo

Trafik

Spielwaren /Sportartikel

Gamestop

Intersport

Gastronomie

Anker

Harry Holzer Café-Bar

Harry Holzer Café-Restaurant

Don Camillo

MERKUR Restaurant

Rakki Delicious

Sajado

Stadion Kebab+Pizza

Café Tauber

Zum Burgenländer

Kontakt

Mag. Katharina Gfrerer

Stadion Center Managerin

t. 01/726 51 29 – 191

e. katharina.gfrerer@stadioncenter.at