



Stadion Center

Wiens Shopping-Wahrzeichen
beim Prater-Stadion

Mai 2010



Das Stadion Center

Das Stadion Center, Wiens modernstes Einkaufszentrum beim Prater Stadion, ist bei Besuchern und Kunden wegen seines umfangreichen Branchen-Mixes, den zahlreichen Services und seiner ansprechenden Architektur beliebt. Rund 3,2 Millionen Menschen besuchten im Jahr 2009 die 70 Shops und Gastronomiebetriebe des Stadion Center – und sorgten dabei für einen Umsatz von rund 63,3 Millionen Euro.

Diese ausgezeichneten Zahlen konnten im 1. Quartal 2010 weiter gesteigert werden: In den ersten drei Monaten konnte ein Plus von 13% auf 16,1 Millionen Euro erwirtschaftet werden, die Besucherzahl stieg um 11,5% auf 876.000 Menschen. „Damit bestätigen die Wienerinnen und Wiener eindrucksvoll, dass sie das Angebot im Stadion Center mögen und gerne hier einkaufen“, so Centerleiterin Katharina Kammerer.

„Das Stadion Center hat sich binnen kürzester Zeit an die Spitze aller Wiener Einkaufszentren gespielt und punktet mit Sauberkeit, freundlichem Info-Personal und einem ansprechenden Gesamteindruck“, freut sich Center-Leiterin Katharina Kammerer. Auch der im März 2009 aktivierte Stadion Center SMS Vorteils-Club stellt mit seinen exklusiven Rabatt-Angeboten, die direkt auf das Handy geschickt werden, ein weiteres Shopping-Highlight im Stadion Center dar.

Die vielen Events im Haus tragen weiters dazu bei, dass das Stadion Center zum sozialen Mittelpunkt der Leopoldstadt und vieler Wienerinnen und Wiener avancierte. Zahlreiche Veranstaltungen ziehen auch im Jahr 2010 tausende Besucher ins Stadion Center – wie zum Beispiel die Taekwondo- und Schachtage, der Stadion Center Kids & Fun Cup oder die Panini Tauschbörse anlässlich der WM in Südafrika.



Das Besondere am Stadion Center

Seit Eröffnung des Stadion Center sind die Besucherinnen und Besucher glücklich über die moderne Mall in der Leopoldstadt. Was aber macht das Stadion Center so besonders und beliebt?

1. Der ideale Branchen-Mix mit bekannten Marken, neuen Labels und Geschäften speziell für die Nahversorgung. Merkur, C&A, Intersport, Libro oder eine Apotheke – neben bekannten, attraktiven Marken gibt es im Stadion Center vor allem bei Textilien viele neue Labels, die überhaupt zum ersten Mal in Wien im Stadion Center vertreten waren wie Forever 18, engbers, mister*lady und Gina Laura.
2. Die Wohlfühl-Atmosphäre im Center. Der weltweit einzigartige, von innen beleuchtete Eisfall, durch den die Aufzüge zwischen den Stockwerken des Centers auf und ab fahren, macht den Aufenthalt im Stadion Center zu einem Erlebnis, genauso wie die eigens entworfenen Video-Kacheln und die vielen LED-Bänder, die eigene Lichtstimmungen erzeugen.
3. Die günstige Verkehrslage. Das Stadion Center ist leicht erreichbar. Für alle, die mit dem Auto kommen, gibt es 3-Stunden-Gratis-Parken auf den 880 Parkplätzen. Mit der Linie U2 gelangen Besucher binnen 15 Minuten von der City direkt ins Stadion Center.
4. Viele Extra-Services garantieren ein Einkaufen ohne Stress. Ob geschulte Kinderbetreuung in einer eigenen Kinderwelt, Gratis WLAN, der SMS Vorteils-Club oder die Waschstrasse für das Auto – im Stadion Center ist die Liste der zusätzlichen Dienstleistungen lang und umfangreich.
5. Rund 96.000 Bewohner der Leopoldstadt haben mit dem Stadion Center ein eigenes Einkaufszentrum bekommen – für die 15.000 Anrainer in der unmittelbaren Umgebung hat sich die Nahversorgungslage schlagartig gebessert.



Viele neue Marken, attraktiver Branchen-Mix, bessere Nahversorgung

Herzstück des Stadion Center sind die rund 70 Shops und Lokale mit ihrem umfassenden und ausgewogenen Angebot. Viele Marken sind zum ersten Mal in der Leopoldstadt vertreten, einige sind mit ihren Filialen im Stadion Center sogar erstmals in Wien.

Alle wichtigen Sektoren sind durch repräsentative Marken ihrer Branche vertreten: Merkur im Lebensmittelbereich, Intersport XL im Sportbereich, C&A, New Yorker und Adler Moden im Textilbereich, Müller und dm im Drogeriebereich sowie Libro bei Buch und Papier.

Viele von ihnen sind durch das Stadion Center zum ersten Mal in der Leopoldstadt vertreten: Merkur Intersport XL, Adler, C&A, Orsay, New Yorker, Pimkie, Vero Moda, Geox, Deichmann, Vögele oder Bonita.

Besonders stolz ist man im Stadion Center darauf, dass einige internationale Ketten ihre ersten Filialen in Wien im neuen Stadion Center eröffnet haben wie Forever 18, mister*lady, Gina Laura oder engbers.

Das Stadion Center fühlt sich insbesondere auch der Nahversorgung verpflichtet. Viele der Shops erfüllen die Ansprüche des täglichen Einkaufs wie die Stadion Center-Apotheke, Tabak Trafik oder Schlüsseldienst sowie der MERKUR Verbrauchermarkt mit eigenem Restaurant.

Insgesamt verfügt das Stadion Center über Geschäftsflächen von insgesamt 27.000 m². Damit ist es nach Branchen-Regeln ein „richtiges“ Einkaufszentrum (über 20.000 m²), jedoch kein Mega-Einkaufszentrum. Rund 2.000 m² davon sind Gastronomieflächen, mit zahlreichen Lokalen vom Kaffeehaus bis zur Pizzeria.



Stadion Center SMS Vorteils-Club

Ein besonderes Highlight im Bereich des Kundenservice wurde im März 2009 mit der Einführung des Stadion Center SMS Vorteils-Club getätigt. Dabei handelt es sich um ein europaweit einzigartiges Kundenclub-System, das in Kooperation mit der Technischen Universität Graz entwickelt wurde.

Registrierte Clubmitglieder erhalten einmalig einen persönlichen Kunden-Code, der am Handy abgespeichert wird. Per SMS werden monatlich alle Mitglieder über die aktuellen Clubvorteile des Stadion Center informiert – mit dem Kunden-Code am Handy kann bei Scannern im Stadion Center der aktuelle Rabatt-Gutschein ausgedruckt und beim Einkauf verwendet werden. Die einzigartigen Rabatte namhafter Unternehmen wie z.B. C&A, Humanic oder Intersport XL sind ausschließlich und exklusiv im Stadion Center gültig.

Der SMS Vorteils-Club ist natürlich gratis und kann direkt beim Info-Point, im Internet unter www.stadioncenter.at oder per Handy aktiviert werden.



Shopping-Wahrzeichen durch weltweit einzigartigen Eisfall

Das Stadion Center ist Wiens einzigartigstes Shopping-Wahrzeichen, dafür bürgt der weltweit einzigartige Eisfall im Inneren des Centers. Die 23 Meter hohe von innen beleuchtete Installation, durch die die Aufzüge zwischen den Stockwerken des Centers auf und ab fahren, besteht aus 2.300 Eisblöcken. Sie ist eine Entwicklung des Mediendramaturgen Dr. Christian Mikunda und des Mall-Designers Jürgen Hassler.

Der Eisfall ist auch ein Tribut an die Wintersport-Nation Österreich und die damit verbundenen sportlichen Erfolge. Seine klaren Linien verströmen eine dynamische Leichtigkeit, die ihn zu einem Kunstwerk, zu einem berührenden Blickfang und zu einer echten Sehenswürdigkeit macht. Die unterschiedlichen Lichtstimmungen, in die der Eisfall durch die LED-Beleuchtung getaucht wird, prägen die Stimmung im Stadion Center. So wird aus dem Eisfall eine Skulptur aus Eis, die Kunstwerk, Sehenswürdigkeit und Lift zugleich ist. Der Mythos Eis erwacht im Stadion Center zum Leben und vermittelt den Kunden beim Einkaufen ein außergewöhnliches visuelles Erlebnis.

Auch bei der Außen-Gestaltung hebt sich das Stadion Center von der üblichen Architektur ab. Der Fassaden-Entwurf der Architektin Regina Freimüller-Söllinger hat als zentrale Idee das Spiel mit dem Licht. Tausende LED-Elemente schaffen ein 80 Meter langes und 11 Meter hohes Medienband, das in Österreich zum ersten Mal eingesetzt wird. Es fungiert als Werbe- und Kommunikationsfläche. Außerdem kann die Fassade zum Anlass passend in unterschiedliche Lichtstimmungen versetzt werden.

Zusätzlich wurde für das Innere des Centers ein eigenes Licht-Design kreiert. Mittels LED-Bändern werden in den einzelnen Verkaufsebenen individuelle Lichtstimmungen erzeugt. Eigens entworfene Video-Kacheln an der Decke schaffen mit den darauf projizierten Bildern entspannte Momente beim Shoppen.



Extra-Services im Stadion Center sorgen für Shoppen ohne Stress

Viele zusätzliche Dienstleistungsangebote sorgen dafür, dass das Einkaufen im Stadion Center ein Shoppen ohne Stress ist:

Ankunft im Stadion Center

- 3 Stunden Gratisparken auf 880 Parkplätzen
- XXL-Parkplätze für Familien
- gut beleuchtete und mit Kameras überwachte Tiefgaragen
- Waschstraße mit Service in der Garage
- Kostenlose Schließfächer für Mäntel, Taschen und Einkäufe

Wohlfühlen im Stadion Center

- Lounge-Zone mit Grünpflanzen und bequemen Sitzgelegenheiten
- Plasma-Bildschirme mit aktuellen Infos & LED-Lichtstimmungen
- Übersichtliches Orientierungs- und Leitsystem
- Gratis WLAN
- Info-Point für alle Fragen

Einkaufen mit Kindern

- 300 m² Kinderwelt für Kinder zwischen 3 und 12 Jahren
- stundenweise, individuelle und altersgerechte Betreuung (nur € 2,-/Stunde)
- Abenteuer-Klettertouren im 12 Meter hohen Funpark
- Lese- und Kuschelecke
- Special: Kinder-Geburtstagsfeier
- Kindergerechte Toiletten sowie Wickel- und Stillraum

Gratis ausleihen

- Buggies
- Kinderautos
- Märchen-mp3-Player
- Rollstuhl

Sicher und barrierefrei shoppen

- 170 Überwachungskameras, überdurchschnittlich viel Sicherheitspersonal
- Rampen statt Stiegen, großzügige Liftkabinen
- Akustische Stockwerkansage, akustische und visuelle Info-Signale
- Automatische Karussell-Türen mit Slow-Motion-Knopf
- Behindertengerechte Parkplätze und WC-Anlagen

News vom Stadion Center

- auf der Homepage www.stadioncenter.at
- Kundenmagazin *Alles Shopping* vier mal jährlich
- Newsletter: Neuigkeiten, Angebote und Event-Tipps per E-Mail



3-Stunden-Gratisparken auf 880 Parkplätzen

Damit die Kunden im neuen Stadion Center in Ruhe einkaufen können, stehen ihnen die Parkplätze im Haus 3 Stunden gratis zur Verfügung. Das Stadion Center verfügt über insgesamt 880 Parkplätze auf zwei Parkebenen – eine im Untergeschoss und eine auf dem Dach des Centers.

Eigens markierte XXL-Parkplätze für Familien in der Nähe der Center-Zugänge bieten zusätzlich Raum, um beispielsweise den Kinderwagen bequem ein- bzw. auszuladen. Sie stehen auch allein einkaufenden Frauen zur Verfügung. Hervorzuheben ist auch die große Zahl an Behinderten-Parkplätzen. Sie sind deutlich gekennzeichnet und leicht erreichbar.

Neben den 880 Parkplätzen sorgt auch ein durchdachtes Verkehrskonzept rund um das Stadion Center für die leichte Erreichbarkeit mit privaten Verkehrsmitteln ohne zusätzliche Belastung für die Bewohner im Stadion-Viertel. Die direkte Autozufahrt zum Center vom Handelskai erfolgt über den Marathonweg hinter dem Rad-Stadion.

Bei Events im Prater-Stadion stehen die Parkplätze im Center den Besuchern des Stadions exklusiv zur Verfügung. Für diese Zwecke wird die vorhandene Parkfläche erweitert und bietet Platz für insgesamt 1.400 Pkw. Dies ist Teil der Abmachung mit der Stadt Wien, nachdem das Center auf einem Teil der früheren Parkplätze des Ernst-Happel-Stadions errichtet wurde.

Die Lage direkt an der U2 bedeutet für das Stadion Center einen weiteren Standortvorteil. Mit der U2-Station „Stadion“ verfügt das Center seit Mai 2008 de facto über eine eigene U-Bahnstation und damit die bestmögliche Anbindung an den öffentlichen Verkehr. Vom Ausgang der U-Bahn-Station sind es nur wenige Meter zum Stadion Center.



96.000 Leopoldstädter haben eigenes Einkaufszentrum

Bis zu Eröffnung mussten die rund 96.000 Bewohner der Leopoldstadt – der 2. Bezirk wäre damit Österreichs siebentgrößte Stadt – ohne Einkaufszentrum und ohne hochwertigen, großen Supermarkt auskommen. Kein Wunder, dass das neue Stadion Center im Bezirk höchst willkommen ist. Laut einer Umfrage der Fachhochschule des BFI wünschten sich 80% der Leopoldstädter ein Einkaufszentrum in ihrem Bezirk.

Besonders die Beschäftigten im naheliegenden „Viertel Zwei“ sind für die Einkaufsmöglichkeiten im Stadion Center dankbar. Dieser Wirtschaftsstandort für zahlreiche nationale und internationale Konzerne zählt zu den boomendsten Vierteln Wiens. Hier wird bis 2012 auch die neue Wirtschaftsuniversität Wien ihren Campus eröffnen – ein Garant für eine weiter steigende Besucherfrequenz.

Das Stadion Center ist ein innerstädtisches Einkaufszentrum im besten Sinn. Es hilft, die Kaufkraft, die bisher aus der Leopoldstadt abgefließen ist, im Bezirk zu halten. Und es verbessert schlagartig die Nahversorgung im Bezirk. Die 13.000 Bewohner in der unmittelbaren Umgebung des Centers haben nun in Gehweite Geschäfte wie Trafik, Schuster und Schlüsseldienst, Drogeriemärkte sowie einen hochwertigen MERKUR-Verbrauchermarkt.

Das Stadion Center sieht sich keineswegs als Konkurrent für die traditionellen Einkaufsstraßen im Bezirk. Es versteht sich vielmehr nach Prater- und Taborstraße als die dritte Einkaufsstraße der Wiener Leopoldstadt. Mit einem gemeinsamen Verein versuchen alle drei den 2. Bezirk als Wirtschafts- und Einkaufsstandort zusätzlich zu beleben.

Mit seinen 70 Shops und vielen weiteren Einrichtungen wie Gastronomie oder Büros ist das Stadion Center ein wichtiger Wirtschaftsfaktor nicht nur für die Leopoldstadt, sondern für ganz Wien. 1.000 neue Arbeitsplätze wurden geschaffen.



Zahlen – Daten – Fakten

- Geschäftsfläche: 27.000 m²
- Bürofläche: 7.000 m²
- 70 Shops und Lokale
- 880 PKW-Stellplätze
- Umsatz 2009: 63,3 Mio €
- Besucherfrequenz pro Tag: 11.500 Personen pro Tag

Die Mieter im Stadion Center

Apotheke

Bekleidung / Mode / Dessous

Adler Mode
 Beate Uhse
 BONITA
 C&A
 Charles Vögele
 Engbers
 Esprit
 Forever 18
 GERRY WEBER
 Gina Laura
 Intimissimi
 Jack & Jones
 mister*lady
 New Yorker
 NIC
 ORSAY
 Pimkie
 s.Oliver
 Takko Fashion
 Vero Moda

Blumen

Moonflower

Bücher / Schreibwaren

LIBRO
 Morawa

Drogerie / Parfümerie

dm
 Müller

Elektronik / Mobilfunk / Multimedia

MobiNil
 Orange
 Hutchison 3

Friseur/Friseurbedarf/Nagelpflege

Cut & Color
 Juliana Nails
 Klipp – Unser Frisör
 Nageloase
 Roma Friseurbedarf

Foto / Optik

Pearle Optik

Haushaltswaren/Geschenke/Accessoires

HALLI-HALLO
 Steinvisionen

Lebensmittel

Anker
 MERKUR

Reisebüro

TUI ReiseCenter Millenium Travel

Schmuck / Uhren

Bijou Brigitte
 Ella Juwelen
 Milena Wilmsen

Schuhe / Taschen

ara Shoes
 Deichmann
 GEOX
 HUMANIC
 Foißner Lederwaren
 Vögele Shoes

Sonstiges

Cats & Pets
 Pentagramm Shop
 Fit Inn
 Fit Innsun
 Garf CarWash
 Mansour
 Printshop
 Tchibo
 Trafik

Spielwaren /Sportartikel

GameStop
 Intersport XL

Gastronomie

di più
 Café-Bar Harry Holzer
 Eiscafé Harry Holzer
 Konditorei Knotzer
 MERKUR Restaurant
 Sajado
 Stadion Kebab+Pizza
 Tauber Café
 Zum Burgenländer



Kontakt

Mag. Katharina Kammerer

Stadion Center-Leiterin

t. 01/726 51 29 – 191

e. katharina.kammerer@stadioncenter.at