

Stadion Center. Mit frischem Schwung und neuen Marken-Shops in die Herbstsaison.

Gleich fünf Neu – bzw. Wiedereröffnungen von nationalen und internationalen Retailern kann das Wiener Stadion Center vermelden. Damit wird im Zuge der Modernisierung des Shopping Centers auch der Branchenmix erweitert und stellt seinen Besucher*innen somit ein noch attraktiveres Angebot im Bereich Mode, Beauty, Freizeit und Service zur Verfügung.

Bereits im Juli feierte **PAGRO** seine Eröffnung und präsentiert sich im brandneuen Look mit einem neu gestalteten, umfangreichen Sortiment in den Bereichen Papier, Schule, Büro, Kreativ, Schenken, Haushalt und kreatives Backen: mit einer riesigen Bastel- und Kreativauswahl, einer deutlich ausgebauten Papeterie, einem vielseitigen Buchbereich mit Fokus auf Kinder und Jugendbücher samt hilfreichen Lernunterlagen, Backutensilien und innovativen Haushaltsartikel sowie einem erweiterten Spielwarenangebot inklusive neuem Game Bereich mit Konsolen für unterschiedliche Altersgruppen.

Im August eröffnete im 1. Obergeschoß des Stadion Center die renommierte Beautymarke „**The Studio by Anny**“ seinen vierten Standort in Wien. Somit gibt es im Stadion Center nun eine perfekte Adresse für alle, die professionelle Maniküre und Pediküre sowie hochwertige Wimpernverlängerungen schätzen. In modernem Ambiente erwartet die Besucher*innen ein professionelles Team, das die bewährte Servicequalität und Beratung auf Deutsch und Englisch anbietet.

Mit dem neuen **HIGGINS** Store kam Ende August auch noch frischer Wind in das Fashion-Angebot des Stadion Center. Ein „Place to be“ für bewusste Fashion Fans – zeitgeistig, modern und mit einem Herz für alle. Mit großen, bekannten Marken zu sensationellen Preisen, kombiniert mit freundlichem Service.

HIGGINS bietet im Stadion Center im 1.Obergeschoß auf über 500 Quadratmetern eine breite Auswahl an trendiger und klassischer Streetwear, Sneakern, Accessoires und Lifestyle-Produkten – für Damen, Herren, Jugendliche und Kinder. Von der ersten Krabbelhose bis zum stylischen Outfit für Erwachsene ist für alle Altersgruppen und Modelevels etwas dabei. Bekannte Marken wie Puma, Under Armour, Hummel, Levi's, JDY, Jack & Jones, Name It, Bruno Banani, Sergio Tacchini, Crocs, New Era sowie die Eigenmarke HIGGINS machen das Sortiment zum echten Highlight – und das Konzept HIGGINS zu einer neuen Kategorie in der Shopping-Landschaft.

Anfang Oktober gibt es neuerlich Grund zu feiern: auf 350m² Verkaufsfläche eröffnet der neue **Takko Fashion Store** – ebenfalls im 1.Obergeschoß - mit einem modernem Store Konzept in dem die aktuellsten Mode-Trends für die ganze Familie präsentiert werden: Von Babykleidung und Kindermode für die Kleinen bis hin zu Damen- und Herrenbekleidung für die Großen.

Die vier Neuzugänge unterstreichen den Anspruch als Mode- und Lifestyle-Hotspot für alle Generationen.

Außerdem öffnet der **dm Markt** nach umfassender Modernisierung am 16. Oktober wieder seine Türen. Die vergrößerte Filiale bietet ein erweitertes Sortiment in den Bereichen Schönheit, Gesundheit, Ernährung und Haushalt, sowie eine noch angenehmere Einkaufsatmosphäre mit breiten Gängen und warmem Licht. Digitale Innovationen wie Selbstbedienungskassen und eine Abholstation machen den Einkauf noch komfortabler. An den Eröffnungstagen von 16. bis 18. Oktober erwartet Kund:innen ein Willkommensrabatt von –15 %* auf ihren Einkauf. (*Nähere Informationen zu den Aktionsbedingungen sind vor Ort erhältlich.)

„Wir haben die Umbauzeit gut genutzt und freuen uns riesig, unsere Kunden jetzt endlich in so einem schönen dm Markt willkommen zu heißen“, erklärt Marktverantwortliche Edith Alt. „Hier soll ein Ort sein, an dem sich die Menschen wohlfühlen, inspiriert werden und gleichzeitig die beste Beratung erhalten.“

Ebenfalls neu im 1. Obergeschoß: Der **Infopoint** wurde erneuert und in den ersten Stock in eine komplett neu gestaltete Service-Zone verlegt.

Über das Stadion Center

Das Stadion Center verfügt über Geschäftsflächen von insgesamt 27.000 m². In rund 60 Shops und Lokalen sind alle wichtigen Sektoren durch repräsentative Marken vertreten. Serviceleistungen wie 3 Stunden gratis parken garantieren ein Einkaufen ohne Stress. Das Stadion Center ist verkehrstechnisch optimal angebunden. Die U2-Station „Stadion“ befindet sich direkt vor dem Haupteingang des Stadion Center und die Haltestellen der Buslinien 11A und 77A in unmittelbarer Umgebung. Die Parkgarage des Stadion Center (Marathonweg 7) bietet 880 Parkplätze.

Rückfragehinweis:

Peter Schilling, Schilling Werbe GmbH

m. +43 1 478 66 42

e. stadioncenter@schillingundschilling.at

Mag. Katharina Gfrerer, Stadion Center Managerin

m. +43 664 833 31 90

e. katharina.gfrerer@stadioncenter.at

Stadion Center Pressemeldung, 23.09.2025