

## **Stadion Center: Neueröffnungen von s.Oliver und Ernsting's family**

Am 06.05. eröffnete das Modelabel s.Oliver auf einer Verkaufsfläche von rund 320 m<sup>2</sup> einen neuen Store im Stadion Center. Lässig, authentisch und leicht zu kombinieren sind die alltagstauglichen Kollektionen für Damen und Herren. s.Oliver bietet monatlich wechselnde Trendmode, die Qualität mit höchstem Tragekomfort und einem ausgezeichneten Preis-Leistungsverhältnis kombiniert. Mit der exklusiven Modelinie s.Oliver BLACK LABEL liegen Frauen voll im Trend. Zur Eröffnung gibt es bis inklusive 09.05. -20% auf den Einkauf.

Am 22.05. heißt Ernsting's family seine Kundschaft zur großen Neueröffnung in der Filiale im Stadion Center mit rund 180 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche herzlich willkommen. Ernsting's family ist vor allem ein Anlaufpunkt für Mütter: Die farbenfrohe Produktpalette erstreckt sich von modernen Wohnaccessoires über aktuelle, ständig wechselnde Mode-Highlights für Babys, Kinder, Jugendliche und Damen bis hin zu Herrenwäsche. Dabei wird auf hohen Qualitätsanspruch zu überraschend günstigen Preisen Wert gelegt.

Auf alle BesucherInnen wartet zur Eröffnung ein buntes und abwechslungsreiches Programm: Am 22. und 23.05. gibt es einen Einkaufsrabatt von 20% auf alle Artikel. Zudem erhalten alle KundInnen eine Stempelkarte, die ihnen in den ersten vier Wochen nach der Eröffnung viele Vorteile verschafft.

Gebietsleiter Alexander Steininger freut sich schon auf das Eröffnungsfest: *„Ernsting's family hat viele StammkundenInnen, die seit Jahren für sich und ihre Familie bei uns einkaufen; jedes Jahr wachsen wir beständig weiter. Wir sind sehr froh und auch stolz, mit unserer neuen Filiale und unseren Kunden zu diesem beachtlichen Erfolg beizutragen“.*

*„Mit der Eröffnung von s.Oliver und Ernsting's family ist uns gelungen, das Angebot in punkto Mode im Stadion Center zu erweitern und noch stärker auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden einzugehen. Das Stadion Center ist ein beliebter Treffpunkt: Im Jahr 2019 besuchten rund 3,9 Millionen Menschen das Stadion Center und sorgten für einen Umsatz von rund 75,2 Millionen Euro. Besonders erfreulich ist,*

*dass mit der Eröffnung der beiden neuen Shops die Geschäftsflächen im Stadion Center nahezu 100% vermietet sind“, sagt Stadion Center Managerin Katharina Gfrerer.*

Am Foto: Stadion Center Managerin Mag. Katharina Gfrerer und s.Oliver Franchise-Nehmer Christian Leitner

### **Über das Stadion Center**

*Das Stadion Center verfügt über Geschäftsflächen von insgesamt 27.000 m<sup>2</sup>. Rund 2.000 m<sup>2</sup> davon sind Gastronomieflächen mit verschiedenen Lokalen. In rund 60 Shops und Lokalen sind alle wichtigen Sektoren durch repräsentative Marken vertreten: Apotheke, Action, MERKUR Markt, Intersport Winner, SK Rapid Fanshop, electronic4you, H&M, C&A, Dressmann, New Yorker, Adler, Müller, dm drogerie markt, Libro, Dänisches Bettenlager, reformstark Martin u.v.m. Das Stadion Center ist verkehrstechnisch optimal angebunden. Die U2-Station „Stadion“ befindet sich direkt vor dem Haupteingang des Stadion Center und die Haltestellen der Buslinien 11A, 77A und 80B in unmittelbarer Umgebung. Die Parkgarage des Stadion Center (Marathonweg 7) ist über den Handelskai erreichbar und bietet 880 Parkplätze und 3 Stunden Gratisparken. Im Jahr 2019 sorgten rund 3,9 Millionen Besucher für einen Umsatz von rund 75,2 Millionen Euro im Stadion Center.*

### **Rückfragehinweis:**

Mag. Katharina Gfrerer, Stadion Center Managerin

m. +43 664 833 31 90

e. [katharina.gfrerer@stadioncenter.at](mailto:katharina.gfrerer@stadioncenter.at)

Stadion Center Pressemeldung, 06.05.2020